

Qualitäts- und Umweltpolitik der FORSCHNER Gruppe

Wir sind ein unabhängiges Familienunternehmen und verpflichten uns zu unseren Werten und Zielen. Unser verantwortungsvolles Handeln ist bestimmt durch nachhaltiges Entscheiden im Innen- sowie Außenverhältnis.

Kundenorientierung

Unsere Kundenorientierung zielt auf die Erhöhung der Kundenzufriedenheit und basiert auf einen fairen und nachhaltigen Umgang.

Wir wollen für unsere Kunden ein kompetenter Ansprechpartner sein und zuverlässige und lösungsorientierte Ergebnisse präsentieren.

Mitarbeiterorientierung

Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind und wir verpflichten uns, soweit möglich sie individuell zu fordern, fördern und weiterzuentwickeln.

Qualitätsorientierung

Gemeinsam setzen wir uns Ziele, um eine Erhöhung der Kundenzufriedenheit zu erreichen. Im Mittelpunkt stehen die Kundenanforderungen, die wir auf höchstem Niveau durch Produkt- und Dienstleistungskonformität erfüllen wollen (Null-Fehler-Strategie).

Umwelt- & Produktsicherheitsorientierung

Unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzes- und Normenanforderungen wollen wir Ressourcen schonen, negative Umwelteinwirkungen sowie Sicherheitsrisiken minimieren.

Nachhaltigkeitsorientierung

Unser Handeln ist stets auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Hierzu verpflichten wir uns zur Umsetzung eines Nachhaltigkeitskonzeptes, um die Effektivität und Effizienz in den Themenbereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales zu verbessern.

Ständige Verbesserung in allen Bereichen

Die kontinuierliche Verbesserung ist eine fortlaufende Selbstverpflichtung in allen Bereichen, Systemen, Prozessen und Produkten. Sie ist unser Antrieb und unser ständiges Interesse, dem sich jeder verpflichtet.

Spaichingen, 01.08.2021



Peter Decker / CEO Forschner Gruppe